

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

INFANTIL Y PRIMARIA

CURSO 2023/2024

¡ADELANTE!  
*el cambio*  
**empieza en ti**



**CONCEPCIONISTAS**  
MISIONERAS DE LA ENSEÑANZA

COLEGIO LA INMACULADA CONCEPCIÓN  
SAN LORENZO DE EL ESCORIAL



<b>CENTRO</b>	
Nombre	<b>Colegio La Inmaculada Concepción San Lorenzo de El Escorial</b>
Código	<b>28024381</b>
Web	<b><a href="http://www.concepcionistasescorial.es/">http://www.concepcionistasescorial.es/</a></b>
<b>Equipo #CompDigEdu</b>	
	Apellidos y nombre
Coordinadora TIC	<b>Elena Pareja Monturiol</b>
Responsable #CompDigEdu	<b>Aránzazu Jadraque Puente</b>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

**En los departamentos de Matemáticas y Ciencias: Física y Química, Biología desde 2015 el profesorado ha mantenido contacto con los alumnos a través de plataformas digitales como Edmodo y creó páginas de Matemáticas, como medio de motivación para nuestros alumnos.**

**Poco a poco en años sucesivos se sumaron a esta iniciativa de unos cuantos profesores prácticamente la totalidad del departamento. En el curso académico 2019-2020 contratamos un dominio en GSuite donde profesores y alumnos pudimos compartir algunos materiales.**

**Es en marzo de 2020, cuando llegó la pandemia, cuando comenzamos a emitir desde nuestras casas a través de Google Meet clases online con nuestros alumnos de 4º ESO a 2º BACH.**

**El resto de los alumnos del Centro tuvieron la oportunidad de recibir materiales y compartir chats con sus profesores a través de un Aula Virtual propia del Centro cuyo diseño lo encabezó la TIC del Centro. Aquí pudimos mantener a los alumnos conectados desde el 15 de marzo de 2020 hasta finalizar el curso.**

**En el curso 2021 mantuvimos la semipresencialidad en 3º y 4º ESO con lo cual tuvimos emisiones en directo para todos los alumnos que estaban en casa. También se abrió para aquellos que estando en presencialidad debían mantener cuarentena por la COVID19. Esto estuvo activo en todas las etapas del colegio, con horas de conexión según edades.**

**Todo el profesorado del Centro participó de esta modalidad de emisión de clases en directo manteniendo conectados a los alumnos que estaban en casa con el Centro. A través del Aula Virtual se pudieron hacer consultas y/o intercambiar documentos como tareas, trabajos, ...**



## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...



El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que alumnado.

Según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE, debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

En el centro hemos desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 22-23. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán entre otros aspectos en sistematizar y digitalizar los procesos de gestión con toda la comunidad educativa. También queremos impulsar un cambio metodológico a través de la inclusión en todas las etapas educativas de proyectos interdisciplinarios, utilizando herramientas digitales de trabajo colaborativo. Dentro del PDC, recogemos en el apartado de Desarrollo Profesional Docente la formación necesaria para llevar a cabo estos objetivos.



<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>
<b>2.1 Evaluación inicial del centro</b>
<i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
<b>Liderazgo</b>
Equipo directivo y TIC, motivados, con iniciativa y ganas de iniciar cambios metodológicos y digitales. Parte del profesorado (30%) dispuesto a liderar equipos y participar en esta transformación.
<b>Colaboración e interconexiones</b>
<b>Infraestructuras y equipos</b>
El centro cuenta con buena conexión a internet. Todas las aulas cuentan con proyector o PDIs. La docencia se imparte fundamentalmente en las aulas. El resto de aulas se utiliza de manera tradicional.
<b>Desarrollo profesional</b>
Una parte del profesorado (en torno al 10%) no se siente seguro usando la tecnología digital en el aula. El centro participa de forma activa en el desarrollo de metodologías activas, como ABP, aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, role learning... Existe un método de autoevaluación sistematizado, pero no incluye el uso específico de la tecnología digital.
<b>Pedagogía: apoyos y recursos</b>
Existen aulas virtuales de la plataforma EducaMadrid. Por el momento, no participa en programas de innovación pedagógica. La mayoría desconoce e-ValuM.
<b>Evaluación</b>
El profesorado evalúa a través del cuaderno de Evaluación de Alexia o utiliza alguna herramienta tecnológica alternativa.
<b>Competencias del alumnado</b>
La brecha digital del alumnado es prácticamente nula. Son capaces de crear recursos, pero siguiendo las instrucciones del docente y no muestran gran autonomía.
<b>Familias e interacción con el Centro</b>
El centro cuenta con un APA funcional, que colabora con el centro.

<b>Web y redes sociales</b>
Cuentan con una web propia, bien estructurada y con contenidos fáciles de localizar, cuenta con enlaces a varias RRSS y a la plataforma Alexa.

<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2 SELFIE</b> (Evaluación Selfie adjunta) <i>Enlace al selfie del Centro:</i>	<a href="#">Selfie INFANTIL Y PRIMARIA .pdf</a>
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	



E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Falta de formación tanto familias alumnos y profesores

Equipo insuficiente y sin actualizar wifi insuficiente

Necesitaremos mucho tiempo

Falta de dispositivos para todos los alumnos y profesores

Dificultades de conexión a Internet

Material insuficiente para trabajar varias clases de manera simultánea

Tiempo para poner en práctica

Falta material tanto para alumnos como profesores

Falta de tiempo y recursos para organizar y programar

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Compartir experiencias

Conexión con los alumnos en las nuevas maneras de aprender

Hay profesores con mucha formación que pueden compartir

Potenciar dar respuesta a distintas necesidades educativas

Para una enseñanza más individualizada

Motivar a los alumnos

Nos acerca más a la realidad

Disponer de un carro de iPads en el pasillo



Internet en el centro

Aumentar la conexión y comunicación con los alumnos

Momento de aprendizaje

Forma de dinamizar las sesiones llegando a todos los alumnos incluso los que tienen necesidades educativas

iPads

Aprendizaje entre iguales

Profesorado crítico positivo

Oportunidad para mejorar infraestructuras y formación

Muy motivador para el aprendizaje les gusta les gustan porque están todo el día usándolo

Evolución en el centro de nuevas tecnologías

Hay que ir con la actualidad ¡vamos!

Equipo dispuesto a formarse

Enseñanza individualizada interactiva motivadora y con gran aportación

Alumnos y profesores adaptados al contexto social

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Tender a fomentar las relaciones digitales en detrimento de las personales

Conflicto por protección de datos de alumnos menores

Protección de datos y por la seguridad del alumno

Aumento de la brecha digital

Equipos no actualizados y sin sistemas de seguridad

Mal uso de los dispositivos por parte de los alumnos



Difusión de material audiovisual privado por internet

Muchos cambios este curso ley nueva

Demasiado tiempo con lo digital está muy enganchados al móvil

Falta de tiempo en el día a día para formarnos

### **Oportunidades**

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Igualar niveles de competencia digital entre docentes

Con el desarrollo del plan tenemos la oportunidad de plantearnos la opción de que cada alumno tenga su propia tablet para trabajar en el aula

Un gran impulso para el centro y los profesores

Compartir recursos

Oportunidad de crecimiento profesional: formación y autoformación

Ampliar las herramientas educativas

Aprender e incorporar nuevos caminos de formación

Reto para formarse, hacernos más competentes digitalmente

Estar al día para motivar a los alumnos

Ayudar a aprender de otra manera y ver las tecnologías como algo útil

Capacidad de creación de materiales para presentaciones de calidad

Que los alumnos adquieran herramientas de competencia digital crítica

Ampliación de aprendizajes mejoras de conocimientos y avance tecnológico

Todos los alumnos puedan disponer de un dispositivo para el aprendizaje y fomento de la tecnología entre los alumnos

Manejar y comprender aplicaciones y programas actuales



Posibilidad de mejorar la competencia digital de una forma reglada

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### Áreas de impacto base

E- pedagogía, Apoyos y recursos

#### Áreas de impacto más avanzadas

Área B-Comunicación e interconexiones

Área G- Evaluación

Área H- Competencia del alumnado

#### Áreas especiales

Área A- Liderazgo

Área D- Desarrollo profesional

4. PLAN DE ACCIÓN	
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>	
<p><i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i></p>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
<p><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	<b>Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro..</b>
<b>Objetivo específico:</b>	<b>Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.</b>
<b>Actuación 1:</b>	<b>Informar al claustro sobre su nombramiento</b>
Responsable Dirección	Recursos: Reunión claustro
Indicador de logro Se informa/No se informa Temporalización: Inicio de curso escolar 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos

Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<b>Objetivo específico:</b>	<b>Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro</b>
<b>Actuación 1:</b>	<b>Informar al claustro sobre nombramiento</b>
Responsable Dirección	Recursos: Reunión claustro
Indicador de logro Se informa/No se informa en claustro temporalización: inicio curso escolar 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Objetivo específico:</b>	Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.
<b>Actuación 1:</b>	Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.
Responsable Equipo directivo	Recursos Plan de Acogida
Equipo directivo	temporalización: septiembre, 2022
Indicador de logro Se incluye/no se incluye	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable equipo directivo	Recursos
Indicador de logro Se informa en claustro/no se informa Temporalización: Primer trimestre curso 22-23	

## B COMUNICACIÓN E

<h2>INTERCONEXIONES</h2> <p><i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
<b>Objetivo específico:</b>	Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.
<b>Actuación 1:</b>	Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.
Responsable Equipo directivo	Recursos Aula virtual Educamadrid, Google Classroom.
Indicador de logro Se diseña/no se diseña Temporalización: primer trimestre de curso 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	

Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<h2>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</h2> <p><i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
<b>Objetivo específico:</b>	Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).
<b>Actuación 1:</b>	Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro
Responsable TIC	Recursos
Indicador de logro El protocolo lo cumple el 70% del claustro Temporalización: 1er trimestre curso 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	

Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<h2 style="margin: 0;">D. DESARROLLO PROFESIONAL</h2> <p style="margin: 0;"><i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
<b>Objetivo específico:</b>	<b>OBJETIVO:</b> Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

<b>Actuación 1:</b>	<b>Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.</b>
Responsable CompDigEdu	Recursos
Indicador de logro El 60% del claustro participa en las encuestas/formularios temporalización: 1er trimestre 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<h2>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</h2> <p><i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
<b>Objetivo específico:</b>	<b>OBJETIVO:</b> Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.
<b>Actuación 1:</b>	<b>Realizar una sesión recordatoria del uso de la plataforma de aprendizaje virtual con todo el claustro.</b>
Responsable TIC	Recursos
Indicador de logro El 70% del claustro asiste	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos

Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<h2>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</h2> <p><i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
<b>Objetivo específico:</b>	<p>Fomentar el uso de las TIC en el aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retomar y poner en marcha metodologías activas en el aula.</li> <li>• Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en</li> </ul>

	<b>las programaciones de aula</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sistematizar la realización de actividades interdisciplinares con uso de las TIC en las aulas.</b></li> </ul>
<b>Actuación 1:</b>	<b>Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales.</b> <b>(Powerpoint, kahoot, Documentos de Google compartidos, etc.)</b>
Responsable Docente	Recursos
Indicador de logro El 60% del claustro incorpora actividades digitales en las programaciones Temporalización: A lo largo del curso escolar 22-23	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<h2>G. EVALUACIÓN</h2> <p><i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i></p>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
<b>Objetivo específico:</b>	Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.
<b>Actuación 1:</b>	Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM, portfolios digitales, aula virtual, Socrative, Quizizz, Educaplay, Plickers,..)
Responsable CompDigEdu	Recursos Plan formación PDC
Indicador de logro El 60% recibe las formación temporalización: 1er trimestre (Plan formación #CompDidEdu)	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO</b>	
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>	
<b>Objetivo estratégico:</b>	Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
<b>Objetivo específico:</b>	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.</li> <li>• Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos</li> </ul>
<b>Actuación 1:</b>	Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de

	<b>medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.</b>
Responsable Equipo directivo	Recursos
Indicador de logro El 60% de las programaciones incluyen el uso de medios tecnológicos por parte del alumnado	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

<b>Objetivo estratégico:</b>	Incluir un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas (Roble u otras en caso de la escuela concertada)
<b>Objetivo específico:</b>	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.
<b>Actuación 1:</b>	Convocar CCP para decidir las vías de comunicación con las familias.
Responsable Equipo directivo	Recursos: Protocolo de comunicación digital
Indicador de logro Se establece protocolo/no se establece	
<b>Actuación 2:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos

Indicador de logro

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:**

Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

**Objetivo específico:**

Objetivo: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

**Actuación 1:**

Ampliar los elementos funcionales de la página (suscripción a novedades, buzón de sugerencias, etc.) y una buena interfaz y experiencia de usuario, así como la navegabilidad, interactividad y usabilidad.

Responsable TIC

Recursos Página web

Indicador de logro La página incorpora suscripción a novedades, es accesible para dispositivos móviles...

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 3:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	
<b>Actuación 4:</b>	
Responsable	Recursos
Indicador de logro	

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables. Equipo directivo, CompDigEdu, TIC

Temporalización. La evaluación se establecerá al finalizar cada curso escolar

Instrumentos

Cuestionarios, formularios

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico: Nombrar al CompDigEdu**

Valoración

Se valora satisfactoriamente

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico: Nombrar la comisión #CompDigEdu</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico:**

**Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de*

<i>aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i>
<b>Objetivo específico:</b> Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula.

Valoración
------------

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)